

Tehniline kirjeldus

Videotutvustuse loomine Sotsiaalkindlustusametile

Maksumus: 4999 eurot

1. Taustainfo ja eesmärk:

Sotsiaalkindlustusamet on pakkumas asendushooldusel olevatele noortele pilootprojekti raames uut teenust nimega „Asendushoolduselt¹ elluastuvate noorte kootsing“. Käesoleva hanke eesmärk on luua teenust tutvustav video noorte teavitamiseks teenusest ja teenusele pöördumiste arvu suurendamiseks. Hange hõlmab video loomise terviklahendust, mis sisaldab muuhulgas produktsiooni, näitlejaid/osalejaid, filmimist, monteerimist ning muid video valmimiseks vajalikke tegevusi.

2. Hanke eseme kirjeldus ja maht

- 2.1. Hanke esemeks on videotutvustuse loomine Sotsiaalkindlustusameti teenusele „Asendushoolduselt elluastuvate noorte kootsing“ (edaspidi nimetatud ka „coaching“).
- 2.2. Videotutvustus on suunatud asendushoolduse noortele vanusele 15.- 19. eluaastat.
- 2.3. Videotutvustus peab olema eesti keeles.
- 2.4. Töövõtja peab lisama videole eestikeelsed ja venekeelsed subtiitrid.
- 2.5. Videotutvustuse pikkus on 1,5-2 minutit (maksimaalselt).
 - 2.5.1. Videotutvustuse kestus võib olla lühem, kui see sisaldab kõiki tehnilises kirjelduse punktis 3.3 sätestatud tingimusi.
- 2.6. Videotutvustus peab olema valminud üldlevinud ja laialdaselt kasutatavas failiformaadis (näiteks .mp4), mis võimaldab video üleslaadimist YouTube'i kanalile ning selle kasutamist ja vaatamist erinevate operatsioonisüsteemidega seadmetes.
- 2.7. Videotutvustus peab olema toodetud horisontaalses formaadis (landscape), mis on sobiv kasutamiseks esitlustel, veebikeskkondades ja videoplatvormidel.

3. Video loovlahendus

- 3.1. Videotutvustuses tuleb näidata nooresõbralikult, meeleolukalt, kuidas toimub coachingu protsess noortele, arusaadavas kõnepruugis ning viisil. Slängi kasutamine on lubatud määras, milliselt sõnastus on noortele arusaadav ja/või tõlgitud (nt subtiitrites). Vulgaarsete väljendite kasutamine ei ole lubatud.
- 3.2. Videotutvustuse eesmärgiks on tutvustada kogu teenuse protsessi (videos on n.ö peategelane/tegelased, kes teenust saavad), teenusele saamisest kuni teenuse lõppemiseni. Filmimine toimub vähemalt ühes siseruumis, kus teenust ka päriselt noorele pakutakse (asukoht: Mandri-Eesti) ning arvestama peab ka filmimisega õues. Siseruumidele tagab juurdepääsu Tellija.
- 3.3. Videotutvustus peab kindlasti andma vastuse järgmistele küsimustele (teenuse konkreetse sisuteksti täpsustab ja annab Tellija):
 - 3.3.1. Mis on coaching?

¹ Asendushooldusteenus – kohaliku omavalitsuse üksuse korraldatav sotsiaalteenus, mille eesmärk on pika- või lühiajaliselt lapse heaolu ja õiguste tagamine, lapsele tema põhivajaduste rahuldamiseks peresarnaste elutingimuste võimaldamine, lapsele turvalise ja arenguks soodsa elukeskkonna loomine ning lapse ettevalmistamine võimetekohaseks toimetulekuks täisealisena. Asendushooldusteenuse osutaja on hoolduspere, perekodu või asenduskodu (SHS § 45⁵). Käesoleva teenuse tähenduses on asendushoolduse all mõeldud ka eestkostepere noori.

- 3.3.2. Milleks seda vaja on? Mis kasu sellest teenusest noor saab?
- 3.3.3. Mida kohtumisel tehakse?
- 3.3.4. Milline kohtumine välja näeb?
- 3.3.5. Kellele teenus mõeldud on?
- 3.3.6. Kaua teenus kestab? Mis on ühe kohtumise kestus?
- 3.3.7. Mis see maksab?
- 3.3.8. Kuidas teenust saab? Kelle poole pöörduma peab?
- 3.4. Videos on soovituslik kasutada noortele positiivse kuvandiga mõjuisikut(id)/sisuloojat(id)/kuulsust(i) tutvustamiseks teenust. Positiivse kuvandiga on näiteks (mitte ainult) järgmised isikud: Sam Schmidt (Säm), Krispoiss, Gerhard Trolla, Alex Aus, Stiven Raidmets, Kelly Sildaru, Bärbel Grihin, Kozip (Maia-Liis Ossip ja Mihkel Kööbi), Silver Orissaar (AG), Andrei Zevakin, Robin Valting.
- 3.5. Terviklik ja konkreetne loov- ja sisulahendus (idee, stsenaarium, võtteplaanid) lepatakse kokku koostöös Tellijaga.
- 3.6. Videomontaaž peab olema kaasahaarav ja tempokas, mis kutsub videot vaatama.
- 3.7. Videotutvustuse lõppu tuleb lisada Sotsiaalkindlustusameti ning Euroopa Sotsiaalfondi logo, vastavad logod edastab Töövõtjale Tellija peale lepingu sõlmimist.

4. Videotutvustuse tähtajad

- 4.1. Lepingu sõlmimisest alates tuleb Töövõtjal koostöös Tellijaga panna paika esimesel võimalusel:
 - 4.1.1. Konkreetne video sisuplaan ning stsenaarium;
 - 4.1.2. Filmimise kuupäev(ad) ning asukoht.
- 4.2. Tellijal on õigus küsida jooksvalt videotutvustuse tööversiooni parandusettepanekute tegemiseks. Tellija esitab Töövõtjale tööversiooni saamisel parandusettepanekud esimesel võimalusel, kuid hiljemalt 2 tööpäeva jooksul.
- 4.3. Videotutvustuse lõpliku versiooni tähtaeg üleandmiseks on esimesel võimalusel, kuid hiljemalt **30 kalendripäeva** alates lepingu sõlmimisest.
- 4.4. Tellija jätab endale õiguse videotutvustuse kõiki tähtaegasid põhjendatud vajadusel muuta (nt. coachingu teenuse osutaja ruumi(de)s ei ole võimalik nii kiiresti filmida; filmimise aeg langeb kokku puhkustega vms), teavitades Töövõtjat vähemalt 5 tööpäeva ette.
- 4.5. Videotutvustus tuleb anda üle lisaks punktis 2.6 nimetatud versioonile ka (töö)versioonis, mida on võimalik hiljem vajadusel muuta.

5. Videotutvustuse rahastus

- 5.1. Teenuse hind sisaldab kõiki teenuse osutamisega kaasnevaid kulusid. Maksumusele lisandub käibemaks õigustaktides sätestatud juhtudel ja korras. Kui pakkumuse esitamise ajal ei olnud teenuseosutaja käibemaksukohustuslane või tal ei olnud kohustust käibemaksu arvestada, kuid selline kohustus tekkis pärast pakkumuse esitamist või teenuse osutamise käigus, peab teenuseosutaja arvestama, et teenuse hind sellest käibemaksu võrra ei suurene.
- 5.2. Hanget rahastatakse Euroopa Liidu ühtekuuluvuspoliitika fondide (2021–2027) meetmest nr 21.4.7.9 „Lastele ja peredele suunatud teenused on kvaliteetsed ja vastavad perede vajadustele“ (TAT „Laste ja perede toetamine“, tegevus 2.4).

6. Hindamismetoodika

- 6.1. Pakkumuste hindamise aluseks on madalaim maksumus, koos käibemaksuga.

6.2. Kui pakkumused on võrdsed, korraldame liisu heitmise, võimaldades võrdsete pakkumustega esitanud pakkujatel veebi teel osaleda.